

**De:** Financeiro Novo Engenho <financeiro@novoengenho.com>  
**Enviado em:** quarta-feira, 12 de julho de 2023 09:30  
**Para:** cpl@creams.org.br  
**Cc:** Larissa Gimenez  
**Assunto:** Questionamentos - Agência Novo Engenho

Bom dia.

Seguem alguns questionamentos referente ao processo:  
Edital de tomada de preços N. 001/2023  
PAe n. P2023/019452-9  
UASG 389.086

Segue.

No Plano de Comunicação Publicitária - via não identificada, os subquesitos devem ser apresentados sequencialmente, sem quebra de página?

1. No Anexo I - A, Quesito 1 - Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada: para sua apresentação, a licitante deverá levar em conta as seguintes orientações:

a) Em caderno único, orientação retrato e com espiral preto colocado à esquerda;

e também em

2.3.2. Os exemplos de peças integrantes do subquesito Ideia Criativa deverão adequar-se às dimensões do Invólucro n. 1, bem como ser apresentados separadamente do caderno de que trata a alínea 'a' do tem 2 deste instrumento.

Pergunta: As peças da Ideia Criativa devem ser apresentadas separadamente ou em caderno único?

2. No Anexo I - A, Quesito 1 - Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada, apresentação, subitem i) Numeração de todas as páginas, no centro inferior, pelo editor de textos, a partir da primeira página interna, em algarismos arábicos.

Pergunta: essa numeração das páginas começa a partir da primeira página interna, considerando a capa, iniciando na página 2?

3. Em Anexo I - A, Quesito 1 - 2.3.6. Poderão ser utilizadas páginas isoladas com a finalidade de indicar o Plano de Comunicação Publicitária e seus subquesitos. Essas páginas não serão computadas no limite de página previsto no subitem 2.3.4 e devem seguir as especificações do subitem 2, no que couber.

e também em

Anexo I - A, Quesito 1 - Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada: para sua apresentação, a licitante deverá levar em conta as seguintes orientações: e) Títulos, entretítulos, parágrafos e linhas subsequentes sem recuos;

Pergunta: No Plano de Comunicação Publicitária - via não identificada, os subquesitos devem ser apresentados sequencialmente, sem quebra de página?

Atenciosamente,



Telefone: +55 (67) 3305-7376

Site: <http://www.novoengenho.com>