SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA
ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

COMUNICADO SOBRE REALIZAÇÃO DE SESSÃO PÚBLICA
Assunto: sessão pública para abertura de envelopes referentes à realização de serviços especializados com base no art. 14, § 3º, da Lei nº 12.232/2010.

TÍTULO: Sessão pública aberta de Serviços de Publicidade – Crea-MS – Contrato 021/2023

PROCESSO: PAe P2026/070437-1

DATA E HORA: 18/11/2026, das 14h às 15h

LOCAL: Sala da Câmara Especializada de Engenharia Elétrica e Mecânica do Crea-MS

CAMPANHA: Campanha Institucional de Prestação de Contas – Gestão 2021-2023 / 2024-2026

OBJETO: Produção e execução de 1 (um) filme de 6 minutos

O escopo contempla:

Filme original de 6 minutos

1) **Peça:** filme
2) **Quantidade:** 1 (um)
3) **Tipo:** original
4) **Minutagem:** 6 minutos
5) **Complexidade do roteiro:** alta
6) **Pré-produção:** padrão
7) **Pós-produção:** padrão
8) **Produção:** complexa
9) **Haverá versão:** sim, 1 (uma) versão vertical (proporção 9:16)
10) **Haverá redução:** sim, 1 (uma) versão reduzida de até 130 segundos
11) **Recurso de acessibilidade:** legenda aberta (gravada na imagem) nas versões 16:9, reduzida e 9:16
12) **Captação:** 4K
13) **Nível tecnológico de equipamentos:** alta performance
14) **Locação:** interna e externa
15) **Cenografia:** não se aplica (gravação do apresentador em ambiente da sede do Crea-MS, com ambientação simples, sem construção de cenário)
16) **Diárias de captação:** 2, para até 4 depoimentos em até 2 municípios, caso seja necessário.
17) **Localidades das captações:** Campo Grande e municípios do interior de Mato Grosso do Sul
18) **Equipe:** média (5 a 10 pessoas)
19) **Equipes simultâneas:** Não se aplica
20) **Celebridade:** não se aplica
21) **Elenco:** participantes não profissionais (empregados e representantes do Crea-MS, e profissionais do Sistema Confea/Crea), com cessão gratuita de imagem e voz; e 1 (um) apresentador profissional, que aparecerá em cena e fará também a locução em off

22) **Figuração:** não
23) **Deslocamento:** sim, terrestre
24) **Computação gráfica:** alta, telas animadas para infográficos e apresentação de dados
25) **Captação aérea:** não
26) **Banco de imagem:** sim, quando necessário
27) **Ilustração:** não se aplica (infográficos e motion graphics contemplados no item 24)
28) **Edição:** complexidade alta
29) **Finalização HD:** complexidade alta
30) **Finalização SD:** não se aplica
31) **Período de veiculação/utilização:** 12 meses
32) **Utilização:** eventos institucionais, internet, plataformas de mídias digitais e acervo do Crea-MS
33) **Praça:** Nacional
34) **Pacote:** não
35) **Prazo estimado para a produção da peça: e**ntrega da versão final até 3 de dezembro de 2026
36) **Observação:** Produção de 1 filme original de 6 minutos

Formatos: 1920 x 1080 px (16:9) e 1080 x 1920 px (9:16)

Quantidade: 1

Contratação de empresa especializada em serviços de produção audiovisual para divulgação institucional do Crea-MS.

O objetivo da ação é apresentar as principais iniciativas, projetos, entregas e resultados da gestão, constituindo um instrumento de transparência ativa e de prestação de contas à sociedade.

A relação contratual resultante da sessão pública se dará entre a agência de publicidade Novo Engenho Comunicação Integrada (contratante) e a empresa vencedora do certame (contratada).

Data da sessão pública: 18/11/2026	**Horário: Das 14h às 15h**	**Local: Sala da Câmara Especializada de Engenharia Elétrica e Mecânica do Crea-MS**
FINALIDADE DA SESSÃO		
Abertura dos envelopes referentes aos serviços constantes do objeto acima, nos termos do briefing elaborado pela agência Novo Engenho Comunicação Integrada pertinente à Campanha Institucional de Prestação de Contas – Gestão 2021-2023 / 2024-2026 **Briefing encaminhado pela agência aos fornecedores que deverão estar previamente cadastrados no Crea-MS**		

OBSERVAÇÕES QUE DEVEM CONSTAR NA PROPOSTA

É de responsabilidade da CONTRATADA providenciar o termo de autorização de uso de imagem e voz, nos termos da LGPD e demais legislações pertinentes, bem como autorização judicial para uso de menores sempre que necessário.

Quaisquer remunerações devidas em decorrência de cessão dos direitos patrimoniais de autor e conexos ficarão a cargo da produtora e serão consideradas incluídas no preço de produção.
Os direitos autorais, patrimoniais e conexos não serão devidos quando se tratar de "serviços de cópia" e devem estar sempre incluídos no preço de produção.

O material gerado não pode ser utilizado, cedido ou comercializado para outro cliente da produtora.

Trilha, locução, sonorização, tratamento de áudio, mixagem e finalização ficam a cargo da contratada.

Validade da proposta: até 30 dias da data do orçamento.

Forma de pagamento: contra apresentação.

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:

- Deverá ser considerado o acompanhamento da(s) diária(s) de gravação por parte do cliente e da agência.
- Reunião de PPM presencial, com a participação do diretor de cena, assistente de direção e atendimento.
- Finalizações para entregas digitais.
- O roteiro será fornecido pela agência Novo Engenho Comunicação Integrada; a proposta de preço não deve considerar custo de criação de roteiro.

PRAZO PARA REALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO:

- O vídeo finalizado deverá ser entregue até 3 de dezembro de 2026, conforme cronograma a ser apresentado pela CONTRATADA e definido em reunião entre agência, cliente e CONTRATADA.

PROPOSTA DE PREÇO:

- A proposta de preço deve ser apresentada em via original, em papel timbrado, com a identificação completa do fornecedor (nome empresarial completo, CNPJ ou CPF, endereço, telefone, entre outros dados) e a identificação completa (nome completo, cargo na empresa, telefone, RG e CPF) e assinatura do responsável pela cotação, em envelope timbrado e lacrado.
- Junto com a cotação deverão ser apresentados comprovantes de que o fornecedor está inscrito – e em atividade – no CNPJ ou no CPF e no cadastro de contribuintes estadual ou municipal, se for o caso, relativos ao seu domicílio ou sede, pertinentes a seu ramo de atividade e compatíveis com o serviço a ser fornecido.
- A proposta de preço deve apresentar a descrição do serviço a ser prestado

- A seleção será feita por critério de menor preço.

DA ABERTURA DAS PROPOSTAS:

Todos deverão elaborar carta-proposta de custos, lacrada e entregue no endereço da agência Novo Engenho, descrito abaixo. As propostas serão abertas em sessão pública a ser realizada no endereço do Crea-MS, Sala da Câmara Especializada de Engenharia Elétrica e Mecânica – Rua Sebastião Taveira, 268, São Francisco, Campo Grande-MS, com as presenças da agência, cliente e fornecedores.

LOCAL DE ENTREGA DAS PROPOSTAS:
Novo Engenho Comunicação Integrada
Rua Praia de Pituba, 122 – Jardim Autonomista
CEP: 79022-491 - Campo Grande – MS
A/C: Almir Júnior
Head de Operações

Os envelopes deverão ser entregues lacrados e assinados até às **11h, do dia 18/11/2026,** no endereço da Novo Engenho, acima. A abertura dos envelopes acontecerá a partir das 14h do dia 18/11/2026, na sala da Câmara Especializada de Engenharia Elétrica e Mecânica do Crea-MS.

Campo Grande-MS, 13 de novembro de 2026

Janine Gonzalez de Paula Monteiro
Fiscal do contrato 021/2023

Júlia Verena Pereira da Silva
Assessora de Comunicação do Crea-MS